

CERTIQUALITY

ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ



MODALITÀ D'USO DEI CERTIFICATI E DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE



REQUISITI MINIMI DEL SISTEMA

Pentium 100 Mhz
16 Mb di RAM
Windows 95 o Mac OS7 e successivi
Lettore cd-rom
Microsoft Internet Explorer
Adobe Acrobat Reader
Microsoft Word
Macromedia Flash Player

PROCEDURA DI UTILIZZO DEL CD-ROM

Inserire il cd-rom nell'apposito lettore.
Attendere qualche secondo.
Il cd-rom, dotato della procedura di avvio automatico, aprirà la documentazione.
Nel caso l'avvio automatico non funzionasse, fare clic su start-esegui, digitare D:\index.htm, premere il bottone ok (dove D identifica l'unità cd-rom sul pc).

CERTIQUALITY

CERTIQUALITY è un Organismo specializzato nella Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendale per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza e l'Energia, nella Certificazione di Prodotto e nella Formazione.

CERTIQUALITY ha la propria sede nel cuore di Milano, ove operano oltre 100 professionisti ed è presente con uffici e rappresentanze in tutto il territorio nazionale e conta sulla collaborazione di più di 400 ispettori.

CERTIQUALITY è stato fondato nel 1989 da Federchimica ed Assolombarda e oggi occupa una posizione di assoluto rilievo nel contesto della Certificazione, con più di 16.000 Certificati rilasciati.

CERTIQUALITY ha rilasciato Certificazioni in Europa ed in molti altri Paesi extra-europei.



INDICE

► INTRODUZIONE	pag. 3
► CERTIFICATO	4
► MARCHI DI CERTIFICAZIONE SISTEMI	5
► MARCHI ACCREDIA, CISQ, IQNet	8
► CERTIFICAZIONE DI ECCELLENZA	9
► MARCHI DI CERTIFICAZIONE PRODOTTO/ SERVIZIO	10
► <u>Dove e come si possono utilizzare i Marchi CERTIQUALITY:</u>	
► CARTA DA LETTERE, BUSTE, BIGLIETTI VISITA, MODULISTICA	11
► ALTRE PUBBLICAZIONI	12
► AUTOVEICOLI E MEZZI DA LAVORO E DI TRASPORTO	13
► INSEGNE AZIENDALI	13
► DICITURA SOSTITUTIVA DEL MARCHIO	14
► PRODOTTI	16

INTRODUZIONE

Questo manuale è stato realizzato per supportare, nella comunicazione e nella pubblicità della loro Certificazione, le Organizzazioni clienti di CERTIQUALITY.

In base alla diversa tipologia di Certificazione (di Sistema Qualità, Ambiente, Sicurezza, di Prodotto) appare infatti di grande importanza la comunicazione della Certificazione a Clienti, Fornitori, Utenti, Consumatori, Pubblica Amministrazione, ecc.

Particolarmente efficace è la pubblicità effettuata con la riproduzione del relativo Certificato e con l'utilizzo dei Marchi (Contrassegni) di Certificazione CERTIQUALITY e dei Contrassegni che l'Istituto ha in concessione a seguito di accreditamenti, appartenenza a Federazioni di Organismi od accordi specifici.

La pubblicità deve avvenire nel rispetto delle prescrizioni generali derivate dalla più recente edizione delle Norme EN Serie 45000 e delle Norme della serie ISO 17000, dalle prescrizioni degli Organismi che hanno accreditamenti.

ditato l'attività di CERTIQUALITY, e del Regolamento "Per l'uso dei Certificati e dei Marchi" (REG 02) e dei pertinenti Regolamenti CERTIQUALITY per la concessione e il mantenimento della Certificazione (si veda anche il sito:

[www.certiquality.it/sezione regolamenti](http://www.certiquality.it/sezione-regolamenti)).

Oltre alle indicazioni per un corretto utilizzo dei Certificati e dei Marchi, nel manuale vengono forniti esempi applicativi di massima, che non intendono escludere altre modalità di utilizzo, purché ciò avvenga nel rispetto dei criteri fissati.

Per praticità, negli esempi relativi alla Certificazione di Sistema è stato utilizzato il Marchio della Certificazione più diffusa, quella di Sistema Qualità.

Per una maggiore facilità di utilizzo, nel cd-rom allegato sono contenuti i Marchi nelle versioni per Windows e per Macintosh, in formato: JPEG a bassa risoluzione, TIF ad alta risoluzione, EPS ad alta risoluzione.

CERTIFICATO

Certificazione di Sistema



In analogia, il Certificato relativo alla Certificazione di conformità di Prodotto può essere riprodotto su pubblicità, brochures informative od altro, purché risultino ben chiara la specifica tipologia di Certificazione.

Il Certificato CERTIQUALITY può essere riprodotto solo integralmente, può essere ingrandito o ridotto, ma dev'essere comunque completamente leggibile e non devono esserne alterati la struttura e i contenuti.

Il Certificato relativo alla Certificazione di Sistema di Gestione può essere riprodotto su pubblicità, brochures informative od altro, purché risultino ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

Certificazione di Prodotto



MARCHI DI CERTIFICAZIONE SISTEMI

UNI EN ISO 9001:2008



**SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO**

L'Organizzazione con Sistema di Gestione certificato da CERTIQUALITY può utilizzare il relativo Marchio: sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma.

Il Marchio può essere utilizzato solo in positivo (quindi mai in negativo, Bianco su fondo colorato).

I colori da utilizzare sono: Blu Pantone 287 CV (100% Cyan, 69% Magenta, 12% Nero) e Nero 100%.

Se il documento su cui è riportato non consente il rispetto dei requisiti di colore, il Marchio può essere riprodotto in altro colore monocromatico, purché ne risultino chiaramente distinguibili il disegno e le diciture.

L'Organizzazione con più Sistemi di Gestione certificati da CERTIQUALITY può utilizzare sia i diversi Marchi, sia un unico Marchio che specifica le diverse Norme applicate.

L'utilizzo dei Marchi CERTIQUALITY dev'essere sempre correlato a quello dell'Organizzazione, non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

I Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione possono essere riprodotti su pubblicità, brochures informative od altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

**UNI EN ISO 9001:2008
UNI EN ISO 14001:2004
BS OHSAS 18001:2007
ISO 50001:2011**



**SISTEMI DI GESTIONE
CERTIFICATI**



UNI EN ISO 9001:2008  SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO	UNI EN ISO 13485:2004  SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO	UNI EN ISO 9001:2008 UNI EN ISO 13485:2004  SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO	ISO/TS 16949:2009  SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO
UNI EN ISO 9001:2008 ISO/TS 16949:2009  SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO	UNI EN ISO 14001:2004  SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO	BS OHSAS 18001:2007  SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA CERTIFICATO	UNI 10617:2009  SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA CERTIFICATO
ISO 50001:2011  SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA CERTIFICATO	UNI 10854:1999  SISTEMA DI GESTIONE HACCP	ISO 22000:2005  SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE CERTIFICATO	ISO/IEC 27001:2005  SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA INFORMAZIONI CERTIFICATO
ISO/IEC 20000:2005  IT SERVICE MANAGEMENT CERTIFICATO	QWEB  SITO INTERNET CERTIFICATO	UNI EN 14065:2004  SISTEMA DI CONTROLLO DELLA BIOCONTAMINAZIONE CERTIFICATO	UNI EN ISO 22716:2008  APPLICAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO
CODICE DI PRATICA (SSA)  SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA AUTOTRASPORTO CERTIFICATO	  SISTEMA DI GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE SCIENTIFICA CERTIFICATO	  CONTROLLO DI PRODUZIONE DEL CALCESTRUZZO AI SENSI DEL DM 14/01/2008	
(NORMA)  (SCHEMA DI CERTIFICAZIONE)	(NORMA)  SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI	(NORMA)  SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI	



Esempi di applicazione:



CERTIFICATO N. _____

A discrezione dell'Organizzazione, accanto al Marchio di Certificazione può anche essere indicato il numero del Certificato rilasciato.

Qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio dev'essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es. dicitura: Limitatamente alle attività / al/ai Sito/i di).



Limitatamente alle attività di:



Limitatamente al/ai Sito/i di:

Nella pubblicizzazione della Certificazione di Sistema di Gestione Ambientale e della Certificazione dei Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza (ISO 14001:2004 e BS OHSAS 18001:2007) deve essere specificato il/i Sito/i per il/i quale/i è stata rilasciata la Certificazione.



MARCHI ACCREDIA, CISQ, IQNet (utilizzo facoltativo)



(Pantone Blu 548
Pantone Grigio 429)

Esempio di applicazione in combinazione con il Marchio CERTIQUALITY:



Il Marchio IQNet – International Certification Network, può essere utilizzato solo in connessione con il Marchio CERTIQUALITY e la scritta "CERTIQUALITY è membro della Federazione CISQ" per specifici Schemi di Certificazione (ISO 9001:2008, EN ISO 13485:2004, ISO 14001:2004 ed ISO 22000:2005).

Per lo schema ISO/TS 16949:2009 i Marchi CERTIQUALITY – CISQ – IQNet da utilizzare in connessione tra di loro sono riportati nel cd-rom allegato.

Le Organizzazioni in possesso di un Certificato (di Sistema di Gestione Aziendale o di Prodotto) sul quale è presente il Marchio ACCREDIA – Ente Italiano di Accreditamento degli Organismi di Certificazione, possono utilizzare tale Marchio ma solo in connessione con il Marchio CERTIQUALITY.

I due Marchi devono essere adiacenti e posti in qualunque posizione tra di loro, rispettando sempre le proporzioni come da esempiificazioni fornite.

In alternativa alla soluzione grafica è consentito, accanto al Marchio CERTIQUALITY, apporre la scritta (monolingua o bilingue) "Organismo accreditato da ACCREDIA" – "Body accredited by ACCREDIA".



(Cyan 50%, Cyan 100%, Nero 50%)

Esempio di applicazione:



Esempio di applicazione in combinazione con il Marchio ACCREDIA:



CERTIFICAZIONE DI ECCELLENZA



CERTIQUALITY premia le Aziende che hanno certificato ed integrato efficacemente i Sistemi di Gestione Aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza con il Certificato di Eccellenza. Per le Aziende che hanno ottenuto in aggiunta la Certificazione dei Sistemi di Gestione per l'Energia è stato pensato il riconoscimento del Golden Certificate.

Le Organizzazioni in possesso di un Certificato di Eccellenza o Golden Certificate possono darne pubblicità, oltre che con la riproduzione del Certificato, con l'utilizzo dello specifico Marchio, in sostituzione di quello relativo ai Sistemi di Gestione certificati (pag. 5).

Le Organizzazioni in possesso di un Certificato di Eccellenza possono darne pubblicità, oltre che con la riproduzione del Certificato, con l'utilizzo dello specifico Marchio, in sostituzione di quello relativo ai Sistemi di Gestione certificati (pag. 5).



MARCHI DI CERTIFICAZIONE PRODOTTO/SERVIZIO



CERTIFICATO N. _____



CERTIFICATO N. _____



CERTIFICATO N. _____

L'Organizzazione con Certificazione di Prodotto/Servizio, può utilizzare il relativo Marchio: sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifica della forma.

È importante evitare che l'uso dei Marchi di Certificazione Prodotto/Servizio generi confusione con le Certificazioni relative a Sistemi di Gestione.

Il Marchio è formato da un ovale Bianco con scritta Blu (Pantone 287 CV) e da una corona che riporta gli estremi della Certificazione.

La corona può riportare un colore monocromatico a scelta dell'Organizzazione, purché ne risultino chiaramente distinguibili il disegno e le diciture.

Accanto al Marchio dev'essere sempre indicato il numero del Certificato CERTIQUALITY.



L'Organizzazione con diritto all'uso del Marchio CERTIQUALITY – UNI di identificazione delle piastrelle di ceramica, può utilizzare il Marchio sulle piastrelle e/o loro imballaggi in forma indelebile e inamovibile.

Il colore del Marchio è Nero 100%. Sono permessi ingrandimenti o riduzioni senza modifiche della forma.

Accanto al Marchio dev'essere sempre indicato il numero della Concessione del diritto al suo uso.

Nel caso di alcuni Schemi di Certificazione di Prodotto, ad esempio per BRC, GLOBALG.A.P. ed IFS, i loghi sono di proprietà dell'Ente proprietario dello Standard che ne regolamenta direttamente l'utilizzo.

In questi casi le regole ed i limiti per l'uso di tali loghi sono sempre riportate nei rispettivi Regolamenti CERTIQUALITY.

In sintesi per BRC, GLOBALG.A.P. ed IFS le regole principali sono:

- nessun riferimento alla Certificazione può essere visibile al consumatore finale
- nelle comunicazioni business to business l'Organizzazione può inserire una dicitura che fa riferimento alla Certificazione indicando lo Schema e il numero di Certificato.

Per questi particolari Schemi, si suggerisce comunque di sottoporre all'Istituto le bozze prima del loro utilizzo.

Dove e come si possono utilizzare i Marchi CERTIQUALITY

CARTA DA LETTERE, BUSTE, BIGLIETTI VISITA, MODULISTICA



Carta da lettere

Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677 - e-mail: rossi@rossi.it

Sulla carta da lettere, buste, biglietti visita e modulistica possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

La dimensione minima, per assicurare la leggibilità del Marchio, dev'essere comunque di 15 mm di base.

Fatture



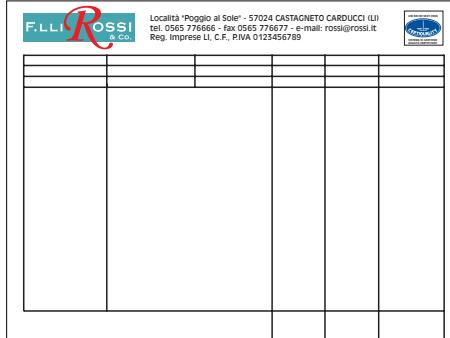
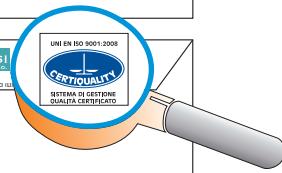
Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677 - e-mail: rossi@rossi.it
Reg. Imprese LI, C.F. P.IVA 0123456789



Buste



Località "Poggio al Sole"
57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)



Biglietti visita



Fax

Località "Poggio al Sole" - 57024 CASTAGNETO CARDUCCI (LI)
tel. 0565 776666 - fax 0565 776677 - e-mail: rossi@rossi.it



ALTRÉ PUBBLICAZIONI

Annuncio pubblicitario



Sito Internet

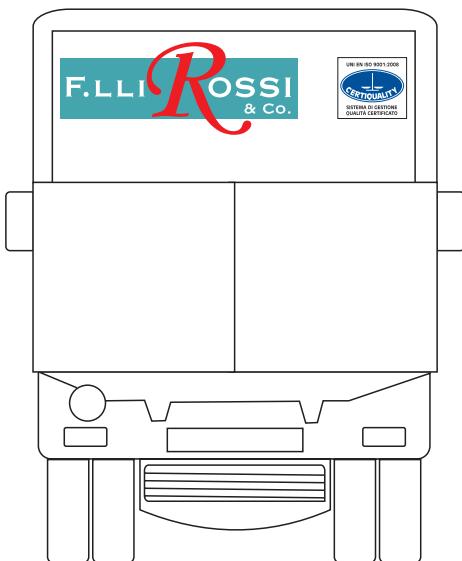


Relazione
di Bilancio

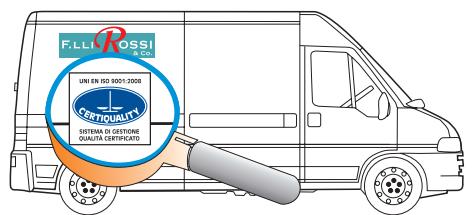
Sulle pubblicazioni istituzionali (Monografie, Bilanci, Annual Report, ecc.), sugli annunci pubblicitari, possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

La dimensione minima, per assicurare la leggibilità del Marchio, dev'essere comunque di 15 mm di base sulle pubblicazioni e gli annunci (32x32 pixel per le applicazioni a video).

AUTOVEICOLI E MEZZI DA LAVORO E DI TRASPORTO



Sugli autoveicoli ed i mezzi da lavoro e di trasporto, possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.



INSEGNE AZIENDALI



Sulla segnaletica istituzionale di sedi e siti dell'Organizzazione, in quella direzionale, sugli stand e la segnaletica di fiere ed eventi, possono essere utilizzati solo i Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione, sempre correlati al Marchio dell'Organizzazione e non superandone mai l'evidenza e la dimensione.

Segnaletica



DICITURA SOSTITUTIVA DEL MARCHIO

Imballo secondario



Scheda di prodotto



È importante evitare che l'uso dei Marchi per la Certificazione di Sistema di Gestione generi confusione con la Certificazione relativa alle caratteristiche dei Prodotti.

Su prodotto, imballi primari e secondari, stampati di prodotto, certificati di laboratorio, bollettini di analisi, non è pertanto consentito l'utilizzo dei Marchi di Certificazione di Sistema di Gestione.

In tali casi dev'essere usata la dicitura relativa al Sistema di Gestione certificato, collegata alla Ragione Sociale dell'Organizzazione.

Esempi di dicitura:

**AZIENDA CON
SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ
UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY**

**AZIENDA CON
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE
UNI EN ISO 14001:2004
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY**

**AZIENDA CON
(SCHEMA DI CERTIFICAZIONE)
(NORMA)
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY**

Imballo secondario non destinato al consumatore finale



Nel caso di **imballi secondari non destinati al consumatore finale** è possibile utilizzare il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione (pag. 5) associato ed adiacente alla pertinente dicitura relativa al Sistema di Gestione certificato e alla Norma di riferimento (pag. 14).

PRODOTTI

Annuncio pubblicitario

Tonno all'Olio d'Oliva

*Sapore e Gusto
nella
TRADIZIONE*

F.LLI ROSSI & Co.

Località "Poggio al Sole",
tel. 0565 776666



Prodotti certificati

Sui prodotti e/o sui loro imballi primari possono essere utilizzati gli specifici Marchi di Certificazione di Prodotto (pag. 10).

I Marchi possono essere utilizzati anche su pubblicità, bollettini informativi, carta da lettera o altro, purché risulti ben chiaro che si tratta di Certificazione di Prodotto e sia sempre assicurata la riferibilità del prodotto al Certificato CERTIQUALITY (n.) e al documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico, altro).





ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ
www.certiquality.it

CERTIQUALITY S.r.l. ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ

- MILANO** 20123 - Via Gaetano Giardino 4 - tel. 02 8069171 - fax 02 86465295
certiquality@certiquality.it
- VENEZIA** 30175 MARGHERA - Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia - Edificio Lybra
Via delle Industrie 17/A - tel. 041 099.1302/.2082 - fax 041 0993254
venezia@certiquality.it
- BOLOGNA** 40126 - Viale Masini 48 - tel. 051 587121.75/.86 - fax 051 5871513
bologna@certiquality.it
- FIRENZE** 50019 SESTO FIORENTINO - Centro Direzionale Vasari - Via Provinciale
Lucchese 84/A - tel. 055 577304/9060233 - fax 055 0515867
firenze@certiquality.it
- ROMA** 00153 - Via Francesco Benaglia 13 - tel. 06 97271.106/.098 - fax 06 97271108
roma@certiquality.it
- NAPOLI** 80143 - Centro Direzionale di Napoli - Isola E2 - Palazzo "Futura" - Scala A
tel. 081 5628494 - fax 081 5628806 - napoli@certiquality.it
- BARI** 70124 - Via S. Matarrese 4 - tel. 080 5046136 - fax 080 5046077
bari@certiquality.it
- CATANIA** 95126 - Viale Artale Alagona 27/H - tel. 095 497087/0933262 - fax 095 4032729
catania@certiquality.it